



## CHARAKTERISTIKA

- Lifestyle magazín s obsáhlým TV programem
- Kvalitní a přehledný TV program více než 95 českých a zahraničních TV stanic na 14 dnů
- TV tipy a anotace TV pořadů
- Rozhovory a portréty domácích i zahraničních celebrit
- Informace z oblastí kultury, filmu, společnosti, techniky, sportu, zábavy atd.

## DISTRIBUCE

Náklad časopisu je distribuován 100 % adresně uživatelům služeb společnosti **Skylink**, která je největším dodavatelem televizních programů prostřednictvím satelitního příjmu v České a Slovenské republice.

Současně je magazín připravován ve verzi ke stažení do tabletů, mobilů a PC, která je k dispozici zdarma celé populaci České i Slovenské republiky.

### Časopis je vydáván ve dvou obsahových verzích a je rozdělován v následujících objemech:

- 60 tis. ks. . . . . pravidelní odběratelé (uživatelé vyšší úrovně služeb), obdrží každé číslo časopisu v plné, nezkrácené verzi. Výše nákladu se přizpůsobuje počtu odběratelů služeb
- 70 tis. ks. . . . . nepravidelní odběratelé (uživatelé nižší úrovně služeb a všichni majitelé TV karet a přijímačů Skylink pro satelitní příjem). Časopis obdrží cca 1x až 2x ročně ve zkrácené verzi (cca 44 stran). Náklad a rozdělovník je průběžně aktualizován.

### Rozdělení podle zemí:

- Česká republika . . . . . 65 % nákladu
- Slovenská republika . . . . . 35 % nákladu

## ČTENÁŘI

Základní soubor čtenářů tvoří uživatelé některé ze služeb Skylink, kterých je dnes více než 2,2 milionu, což představuje potenciál více než 3,5 mil. čtenářů.

### Odhadovaný počet čtenářů:

- Na 1 číslo . . . . . **až 230 tis.** (z toho 150 tis. v ČR, tj. téměř **2 %** populace 12+)
- V delším období (6 měsíců) . . . . . **až 3,5 mil.** (z toho 2,3 mil. v ČR, tj. více než **25 %** populace 12+)
- Počet stažení el. verze . . . . . **přes 20 tis.** měsíčně

### Charakteristika čtenářů:

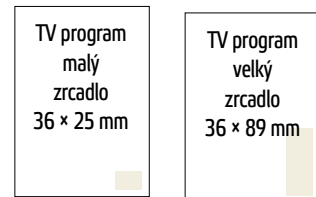
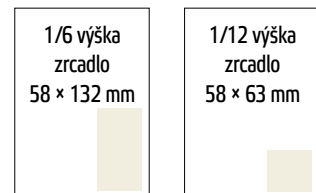
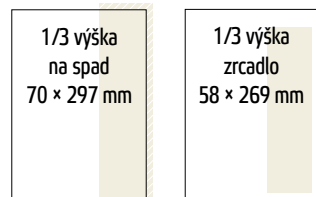
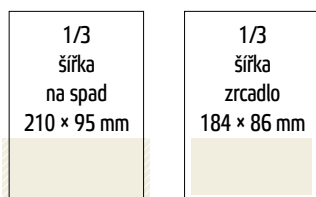
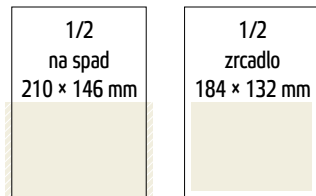
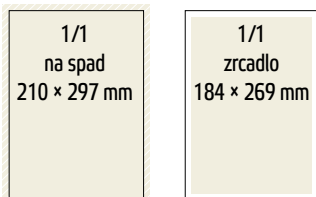
- Populace 25 až 60 let
- Střední a vyšší příjmy
- Lidé preferující konzumnější styl života
- Obyvatelé rodinných domů a lokalit s nižší hustotou zástavby

## TECHNICKÁ SPECIFIKACE

- Formát . . . . . A4 (210 × 297 mm)
- Rozsah . . . . . 84 stran
- Barevnost . . . . . 4/4
- Vazba . . . . . V1
- Periodicita . . . . . čtrnáctideník
- Den vydání . . . . . čtvrtek, každý sudý týden (TV program od násl. pondělí)
- Průměrný náklad . . . . . 130 tis. ks (z toho 85 tis. ks ČR, 45 tis. ks SR)



## PŘÍKLADY INZERTNÍCH FORMÁTŮ



## CENÍK INZERCE

FORMÁT	ROZMĚRY		CENÍKOVÁ CENA
	Na spad (Š × V v mm)	Zrcadlo (Š × V v mm)	
2. obálka	210 × 297	-	165 000 Kč
3. obálka	210 × 297	-	150 000 Kč
4. obálka	210 × 297	-	180 000 Kč
1/1	210 × 297	184 × 269	135 000 Kč
1/2	210 × 146	184 × 132	70 000 Kč
1/3 šířka	210 × 95	184 × 86	48 000 Kč
1/3 výška	70 × 297	58 × 269	48 000 Kč
1/6 výška	-	58 × 132	26 000 Kč
1/12 výška	-	58 × 63	15 000 Kč
TV program - malý	-	36 × 25	19 000 Kč
TV program - velký	-	36 × 89	24 000 Kč

## REGIONÁLNÍ INZERCE

České vydání	70 % z platných cen
Slovenské vydání	40 % z platných cen

## SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

- 3× ..... 5 %
- 6× ..... 10 %
- 12× ..... 15 %
- 20× a více ..... 20 %

## OSTATNÍ SLEVY

- Za platbu předem ..... 5 %
- Garantovaný objem inzerce ..... individuální podmínky

## PŘIRÁŽKY

- Požadované umístění ..... 20 %
- Exkluzivita na stránce ..... 35 %
- PR články v redakční části ..... 15 %

## SPECIÁLNÍ INZERCE

- Vkládání ..... 1,50 Kč/1 ks, max. 50 g
- Všívaná inzerce ..... individuální kalkulace

## STORNO POPLATKY

- 21 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatku
- 14 dnů před datem zveřejnění -100 %
- méně než 14 dnů před datem zveřejnění nelze stornovat

## AGENTURNÍ PROVIZE

- Na základě agenturní smlouvy

## CENA INZERCE POUZE V TABLETOVÉ VERZI MAGAZÍNU

FORMÁT	ROZMĚRY	CENÍKOVÁ CENA
1/1	768 × 1024 px	40 000 Kč

Součástí ceny je i základní úprava inzerčních podkladů - převod do tabletové verze (viz str. 4)

## FORMÁTY INZERTNÍCH PODKLADŮ

Preferujeme kompozitní PDF pro osvit (PDF/X-1a:2001). Po domluvě přijímáme soubory v programech InDesign (do verze CS6, písma v křivkách, CMYK), Photoshop (do verze CS6, PSD nebo TIFF, rozlišení výsledného formátu 300 DPI), Illustrator (do verze CS6, písma v křivkách, CMYK). **Maximální součet krytí všech tiskových barev v jednom bodě je 270 %.**

## TERMÍNY TV MAGAZÍNU SKYLINK

Číslo	Tisk	Expedice	Vychází	Programový týden		Uzávěrka objednávek	Uzávěrka podkladů
				od	do		
1	24. 12. 2015	28. 12. 2015	31. 12. 2015	4. 1. 2016	17. 1. 2016	14. 12. 2015	17. 12. 2015
2	7. 1. 2016	11. 1. 2016	14. 1. 2016	18. 1. 2016	31. 1. 2016	28. 12. 2015	31. 12. 2015
3	21. 1. 2016	25. 1. 2016	28. 1. 2016	1. 2. 2016	14. 2. 2016	11. 1. 2016	14. 1. 2016
4	4. 2. 2016	8. 2. 2016	11. 2. 2016	15. 2. 2016	28. 2. 2016	25. 1. 2016	28. 1. 2016
5	18. 2. 2016	22. 2. 2016	25. 2. 2016	29. 2. 2016	13. 3. 2016	8. 2. 2016	11. 2. 2016
6	3. 3. 2016	7. 3. 2016	10. 3. 2016	14. 3. 2016	27. 3. 2016	22. 2. 2016	25. 2. 2016
7	17. 3. 2016	21. 3. 2016	24. 3. 2016	28. 3. 2016	10. 4. 2016	7. 3. 2016	10. 3. 2016
8	31. 3. 2016	4. 4. 2016	7. 4. 2016	11. 4. 2016	24. 4. 2016	21. 3. 2016	24. 3. 2016
9	14. 4. 2016	18. 4. 2016	21. 4. 2016	25. 4. 2016	8. 5. 2016	4. 4. 2016	7. 4. 2016
10	28. 4. 2016	2. 5. 2016	5. 5. 2016	9. 5. 2016	22. 5. 2016	18. 4. 2016	21. 4. 2016
11	12. 5. 2016	16. 5. 2016	19. 5. 2016	23. 5. 2016	5. 6. 2016	2. 5. 2016	5. 5. 2016
12	26. 5. 2016	30. 5. 2016	2. 6. 2016	6. 6. 2016	19. 6. 2016	16. 5. 2016	19. 5. 2016
13	9. 6. 2016	13. 6. 2016	16. 6. 2016	20. 6. 2016	3. 7. 2016	30. 5. 2016	2. 6. 2016
14	23. 6. 2016	27. 6. 2016	30. 6. 2016	4. 7. 2016	17. 7. 2016	13. 6. 2016	16. 6. 2016
15	7. 7. 2016	11. 7. 2016	14. 7. 2016	18. 7. 2016	31. 7. 2016	27. 6. 2016	30. 6. 2016
16	21. 7. 2016	25. 7. 2016	28. 7. 2016	1. 8. 2016	14. 8. 2016	11. 7. 2016	14. 7. 2016
17	4. 8. 2016	8. 8. 2016	11. 8. 2016	15. 8. 2016	28. 8. 2016	25. 7. 2016	28. 7. 2016
18	18. 8. 2016	22. 8. 2016	25. 8. 2016	29. 8. 2016	11. 9. 2016	8. 8. 2016	11. 8. 2016
19	1. 9. 2016	5. 9. 2016	8. 9. 2016	12. 9. 2016	25. 9. 2016	22. 8. 2016	25. 8. 2016
20	15. 9. 2016	19. 9. 2016	22. 9. 2016	26. 9. 2016	9. 10. 2016	5. 9. 2016	8. 9. 2016
21	29. 9. 2016	3. 10. 2016	6. 10. 2016	10. 10. 2016	23. 10. 2016	19. 9. 2016	22. 9. 2016
22	13. 10. 2016	17. 10. 2016	20. 10. 2016	24. 10. 2016	6. 11. 2016	3. 10. 2016	6. 10. 2016
23	27. 10. 2016	31. 10. 2016	3. 11. 2016	7. 11. 2016	20. 11. 2016	17. 10. 2016	20. 10. 2016
24	10. 11. 2016	14. 11. 2016	17. 11. 2016	21. 11. 2016	4. 12. 2016	31. 10. 2016	3. 11. 2016
25	27. 11. 2016	28. 11. 2016	1. 12. 2016	5. 12. 2016	18. 12. 2016	14. 11. 2016	17. 11. 2016
26	8. 12. 2016	12. 12. 2016	15. 12. 2016	19. 12. 2016	1. 1. 2017	28. 11. 2016	1. 12. 2016
1	22. 12. 2016	26. 12. 2016	29. 12. 2016	2. 1. 2017	15. 1. 2017	12. 12. 2016	15. 12. 2016
2	5. 1. 2017	9. 1. 2017	12. 1. 2017	16. 1. 2017	29. 1. 2017	26. 12. 2016	29. 12. 2016



## SKYLINK TV – TABLETOVÁ (ELEKTRONICKÁ) VERZE

Podmínky zveřejnění a přípravy podkladů

### PŘÍPRAVA INZERCE PROSTŘEDNICTVÍM REDAKCE MAGAZÍNU SKYLINK TV

#### Převod tištěné inzerce do tabletové verze

Inzerát může obsahovat interaktivní prvky, např. odkazy na vaše webové stránky, jednoduché animace, fotogalerie, video, zvuky. Pokud se rozhodnete pro převod inzerce prostřednictvím redakce magazínu Skylink TV, stačí poslat tisková data v otevřeném formátu spolu s písmy (nebo zakřivenými texty) a zdrojovými obrázky. Připojte výčet interaktivních odkazů a jejich umístění, případně dalších požadovaných prvků (animace, videa atd.). Hotový inzerát vám zpřístupníme v testovací zóně magazínu ke kontrole.

Podklady mohou být dodány v InDesignu, Illustratoru, Photoshopu.

Cena za převod (dle složitosti inzerátu): **2 000,- až 2 800,- Kč**

#### Příprava inzerce zadavatelem

Inzerci si mohou zadavatelé částečně připravit sami. Stačí zaslat grafické podklady (obrázek) o rozměrech 1536 × 2048 px ve formátech JPG, PNG, TIFF, GIF (statický nebo animovaný). Po dohodě lze zaslat i formáty PDF, PSD, AI. Dále je nutné připojit výčet interaktivních odkazů a jejich umístění, případně dalších požadovaných prvků (animace, videa atd.).

Cena za zpracování: **dohodou (podle typu a náročnosti zpracování)**

Termíny uzávěrek pro dodání podkladů pro tabletovou verzi jsou stejné jako pro verzi tištěnou.

### NABÍDKA DALŠÍCH MOŽNOSTÍ ZPRACOVÁNÍ TABLETOVÉ INZERCE

#### Animace

Po konzultaci je možno přidat pohyb vybraným prvkům inzerátu.

#### Interaktivní prvky

V zadání inzerce je potřeba definovat, které prvky inzerátu mají být interaktivní a je potřeba uvést úplný odkaz, kam má interaktivní prvek (prvky) čtenáře přenést (webová stránka, e-mailová zpráva apod.).

#### Video

- Do inzerátu lze vložit video formou odkazu na YouTube nebo Vimeo zadáním ID videa z příslušného serveru do podkladů inzerce. Tento objekt bude čtenářům dostupný pouze v on-line režimu.
- Do inzerátu lze vložit video přímo tak, aby bylo dostupné i v off-line režimu. V tomto případě je nutná konzultace s redakcí stran celkového datového objemu inzerátu.

*Parametry pro přímo vkládaná videa:*

**Formát:** mp4, kodek H.264, **Resolution:** 1024 × 768 px, **Sequence:** 30 fps, **Fileformat:** .mp4, **Bitrate:** 2mps.

Pokud byste si nevěděli s převodem rady, zašlete zdrojové video, nastavení provedeme za vás.

#### Zvuky

Zvuk lze vkládat nejlépe ve formátech MP3, AIFF, případně WAV.

Ceny: **dohodou (podle typu a náročnosti zpracování)**

#### Kontakty:

##### Inzerce

Vít Tittler  
+420 602 774 557  
inzerce@tvskylink.cz

##### Vydavatel

GRAPHIC HOUSE s.r.o.  
Sadová 2733/4, 702 00 Ostrava  
+420 596 113 077  
info@graphic-house.cz