

Reklamní kampaň – TV

Rozpočet

Termín kampaně:

Varianta:

Spot 10 sec.	Cena	Počet spotů	GRP (%)		Frekvence		CPT GRP (Kč)		CPP (Kč)	
			25 - 60	15+	25 - 60	15+	25 - 60	15+	25 - 60	15+
	Total		5 133,00	8 565,00	5 133,00	8 565,00	5 133,00	8 565,00	5 133,00	8 565,00
NOVA	2 533 479	13	200,60	191,20	2,54	2,41	246,05	154,70	12 630	13 250
ČT 1	1 228 425	14	94,60	101,10	1,88	1,98	252,98	141,86	12 985	12 151
Prima	1 150 488	19	110,40	100,00	2,45	2,18	203,02	134,32	10 421	11 505
Celkem	4 912 392	46	405,60	392,30	4,58	4,45	235,95	146,20	12 111	12 522

Použité výrazy

Afinita ukazatel vhodnosti média pro oslovení dané cílové skupiny (sledovanost příslušného média cílovou skupinou v poměru k jeho sledovanosti celkovou populací)

Net Reach čistý zásah - počet příslušníků cílové skupiny, kteří shlédli alespoň jednou spot

G.R.P. celkový počet vjemů (počet shlédnutí spotu)

Frekvence průměrný počet shlédnutíspotu jedním příslušníkem cílové skupiny

C.P.T. množství vynaložených finančních prostředků na oslovení 1 tis. příslušníků cílové skupiny

AB Mediall, s.r.o.